



АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО
«НЕЗАВИСИМАЯ ЭНЕРГОСБЫТОВАЯ КОМПАНИЯ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ»



РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
ЭЛЕМЕНТОВ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

2018



Руководство по использованию
фирменного стиля



Публичный документ

Общий свод правил и визуальных стандартов. Книга даёт представление о ключевых элементах, их применении, иллюстрирует образ и настроение бренда. Позволяет значительно увеличить эффективность работы по созданию узнаваемого бренда. Ориентирована на специалистов отдела маркетинга, дизайнеров и внешних подрядчиков.



Содержание

1. Ключевые элементы айдентики

1.1	Логотип	4
1.2	Основные цвета	9
1.3	Шрифты	12
1.4	Графика	14

2. Корпоративные материалы

2.1	Конверты	18
2.2	Визитная карточка	21
2.3	Бейдж	23
2.4	Пропуск	25
2.5	Блокноты	26
2.6	Папка	28
2.7	Фирменный бланк	30

3. Коммуникативные материалы

3.1	Стикеры для записей	33
3.2	Буклет	34
3.3	Презентация	35
3.4	Информационные таблички	36
3.5	Вывеска	40
3.5	Иконка приложения	41



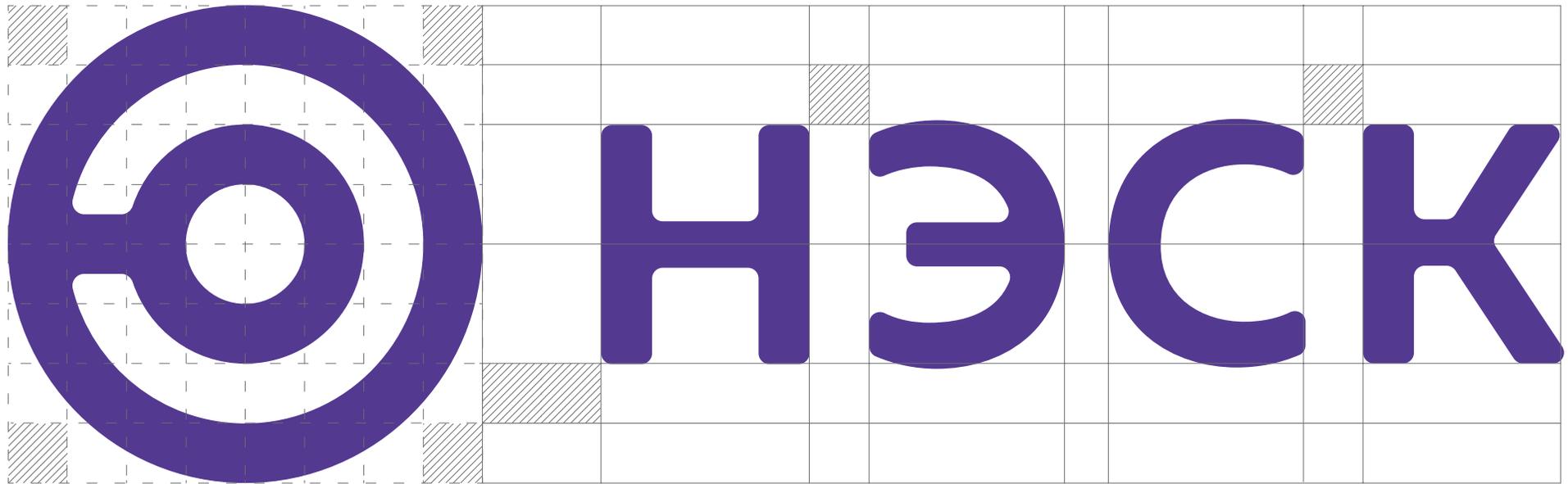
1.1 ЛОГОТИП

Основная версия логотипа

Охранные поля

Примеры недопустимой работы
с логотипом

Масштабирование логотипа



Основная версия логотипа

Идея логотипа — стабильное и бесперебойное движение электрического тока.

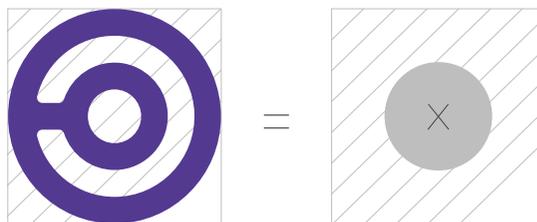
Знак интуитивно напоминает узнаваемые элементы — провод в разрезе, букву “Э”, диммер.

Эти образы являются ключевыми и определяющими для компании и её деятельности.



Охранные поля логотипа

Логотип — самостоятельная графическая единица. Охранные поля — это минимальный отступ от края листа до логотипа, а также минимальное пространство вокруг логотипа, в которое не должны попадать посторонние элементы.



В нашем случае X
равно высоте знака



Примеры недопустимой работы с логотипом

Чтобы сохранить узнаваемость и гармоничность логотипа, необходимо соблюдать определенные правила. Здесь показаны некоторые распространенные ошибки.

Запрещено использовать эффекты, тени, градиенты, абрисы, прозрачность и им подобные решения.

 <p>Нельзя оттенять логотип</p>	 <p>Нельзя изменять пропорции фирменного начертания и знака</p>	 <p>Нельзя использовать не фирменные цвета</p>
 <p>Нельзя убирать заливку и использовать только абрис</p>	 <p>Нельзя изменять композицию фирменного начертания</p>	 <p>Нельзя использовать градиент, для фирменного начертания</p>
 <p>Нельзя придавать объем</p>	 <p>Нельзя менять пропорции знака в фирменном начертании</p>	 <p>Нельзя использовать несколько цветов для фирменного начертания</p>
<p>эффекты</p>	<p>форма</p>	<p>цвет</p>



60 мм

Размер логотипа
для средних носителей



30 мм

Размер логотипа
для маленьких носителей



20 мм

Размер логотипа для
очень маленьких
носителей

НЭСК

15 мм

Размер логотипа для
очень маленьких
горизонтальных носителей



7 мм

Минимальный размер
логотипа

Масштабирование логотипа

Для корректного воспроизведения логотипа на разных носителях и в разных размерах необходимо использовать варианты соответствующего масштаба.

При создании альтернативных версий логотипа путём масштабирования

стоит учитывать межбуквенное расстояние и композицию.

В качестве исходника для масштабирования рекомендуется использовать логотип шириной 60 мм. Не допускается масштабирование минимальной версии логотипа (7 мм).





1.2 ЦВЕТ

Основные цвета

Воспроизведение вывороткой



1.2 Цвет

Основные цвета

Цветовая гамма современная и технологичная, выделяющая компанию среди других на рынке.

В цветовом решении отражён стилизованный образ ночного города. Цвета активные, но при аккуратном использовании образ остаётся серьёзным.



Цветовые пары должны быть контрастными. Здесь показаны примеры подходящих сочетаний.

01_key elements identity /
01_logo — logo.ai

PANTON WHITE

C 0 / M 0 / Y 0 / K 0
R 255 / G 255 / B 255
FFFFFFFF

RAL DESIGN

PANTONE 2597 C

C 79 / M 95 / Y 0 / K 0
R 84 / G 57 / B 145
543991

RAL 300 30 40

PANTONE 2587 C

C 71 / M 84 / Y 0 / K 0
R 97 / G 75 / B 154
614B9A

PANTONE 7409 C

C 0 / M 44 / Y 99 / K 0
R 227 / G 157 / B 49
E39D31

RAL 060 70 70

PANTONE 219 C

C 10 / M 100 / Y 25 / K 0
R 186 / G 27 / B 112
BA1B70

RAL 350 40 50

1.2 Цвет

Воспроизведение вывороткой

На этой странице показаны все допустимые варианты цветного исполнения логотипа.

1 — При использовании логотипа на белом (или любом очень светлом) фоне знак и начертание всегда воспроизводятся фирменным фиолетовым цветом.

2 — При использовании логотипа на фирменном фиолетовом фоне, знак и начертание всегда воспроизводятся белым цветом.

3 — При использовании логотипа на фирменном жёлтом цвете, знак и начертание воспроизводятся фирменным фиолетовым цветом.

4 — При использовании логотипа на фирменном розовом цвете, знак и начертание воспроизводятся белым цветом.

1



2



3



4





1.3 ШРИФТЫ



Rubik

bold, medium, regular

Rubik – это семейство шрифтов без засечек с слегка закругленными углами, разработанное Филиппом Хьюбертом и Себастьяном Фишером в Hubert & Fischer в рамках проекта Chrome Cube Lab.

Proxima Nova

Regular

Proxima Nova — sans serif шрифт (без засечек) ставший популярным в последнее время у дизайнеров не только за рубежом но и в России так как шрифт имеет и кириллицу во всех 42-х вариациях что дает большую свободу при использовании.



Шрифт

На момент составления руководства в фирменном стиле использовались два шрифта: Rubik (bold, medium) для акциденции (заголовков), Proxima Nova (Regular) для текстового набора. При необходимости можно расширить количество используемых начертаний, докупив соответствующие лицензии.

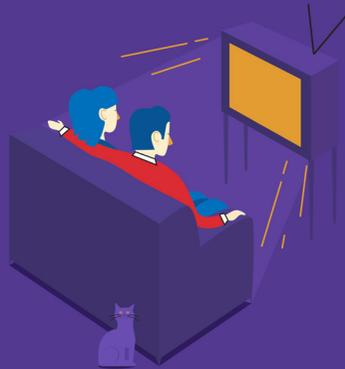
В работе с программами пакета Microsoft Office следует использовать Arial.

Шрифт Rubik можно бесплатно приобрести на Google Fonts, ссылка на скачивание: <https://fonts.google.com/specimen/Rubik>

На шрифт Proxima Nova нужно приобрести лицензию, купить шрифт можно на сайте: <https://www.myfonts.com/fonts/marksimonson/proxima-nova/>



1.4 ГРАФИКА



1.4 Графика

Иллюстрации

Иллюстрации используются как главная часть визуальной коммуникации бренда. Каждая иллюстрация — маленькая история, которую приятно разглядывать и легко считать.

Сюжеты из жизни, на них всё, что происходит с каждым из нас каждый день. Бренд воспринимается как близкий и тёплый, вызывает доверие.

01_key elements identity /
04_illustration.eps





2 КОРПОРАТИВНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

2.1 Конверты

2.2 Визитная карточка

2.3 Бейдж

2.4 Пропуск

2.5 Блокноты

2.6 Папка

2.7 Бланк

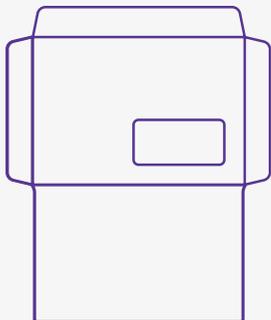
2.1 Конверты

Стандартный конверт

Конверт используется в ежедневной деловой жизни, призван служить средством связи между компанией и партнёрами.

Серьёзность и надёжность восприятия сочетаются с лаконичным оформлением, построенным на визуальных атрибутах: фирменные цвета, логотип, шрифты.

Развёртка конверта



Лицевая сторона

Proxima Nova Regular
8 pt / 9,5 pt



Оборотная сторона



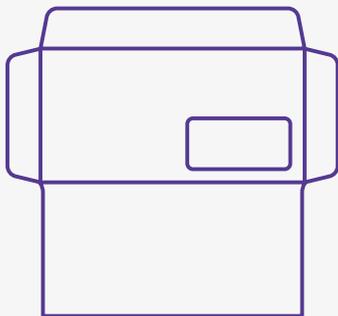
2.1 Конверты

Евроконверт

Этот формат конверта также содержит главные брендообразующие элементы: типографика, использование фирменных цветов в определенном сочетании.

На лицевой стороне содержится вся необходимая информация о компании, внутренняя часть конверта фирменного жёлтого цвета.

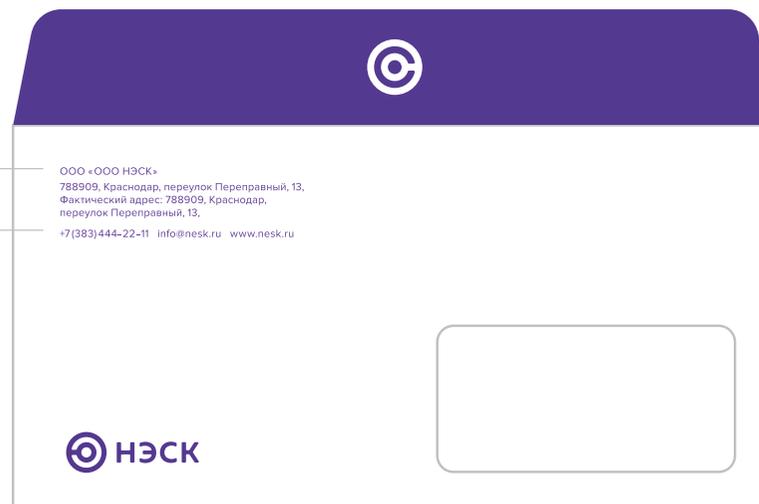
Развёртка конверта



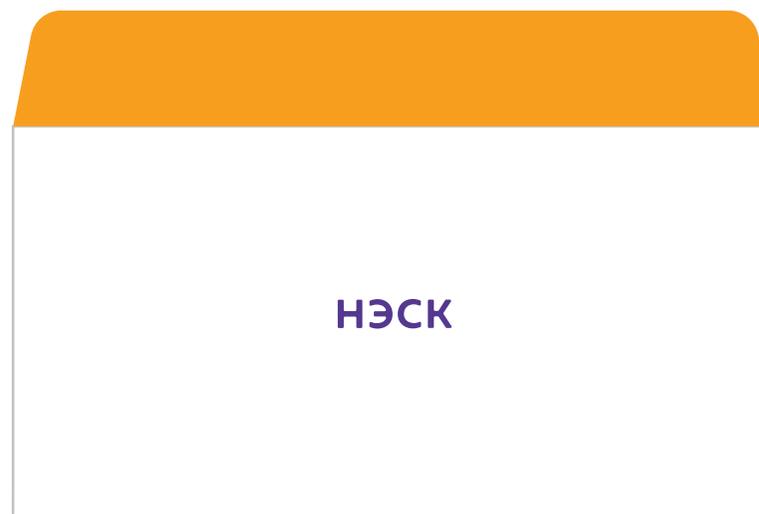
Лицевая сторона

Proxima Nova Regular
8 pt / 9,5 pt

Pragmatica Book
8 pt / 9,5 pt



Оборотная сторона





HЭCKY

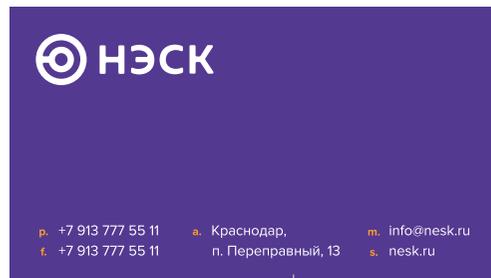


Визитная карточка

Визитная карточка (90x50мм) несёт имиджевую и представительную функции. Важно оставаться открытыми и доброжелательными, но при этом сохранить статусность и серьёзность. Были использованы фиолетовый и белый как основные цвета и яркий жёлтый как акцент.

Визитные карточки можно выполнять с использованием различных видов бумаги, чтобы лучше передать настроение компании.

Корпоративная карточка



Оборотная сторона

Proxima Nova Regular
7.5 pt / 10.5pt



Лицевая сторона

Персональная карточка



Оборотная сторона

Proxima Nova Regular
7.5 pt / 10.5pt



Лицевая сторона

НЭСК

Малюгин
Сергей Борисович
менеджер проектов

а. Краснодар, п. Переправный, 5
с. nesk.ru

т. +7 913 777 55 11
п. malugin@nesk.ru

Малюгин
Сергей Борисович
менеджер проектов

а. Краснодар, п. Переправный, 5
с. nesk.ru

т. +7 913 777 55 11
п. malugin@nesk.ru

НЭСК

НЭСК

Борисович
проектов

а. Краснодар, п. Переправный, 5
с. nesk.ru

т. +7 913 777 55 11
п. malugin@nesk.ru

Малюгин
Сергей Борисович
менеджер проектов

а. Краснодар, п. Переправный, 5
с. nesk.ru

т. +7 913 777 55 11
п. malugin@nesk.ru

Малюгин
Сергей Борисович
менеджер проектов

а. Краснодар, п. Переправный, 5
с. nesk.ru

т. +7 913 777 55 11
п. malugin@nesk.ru

НЭСК

НЭСК

Малюгин
Сергей Борисович

2.3 Бейдж



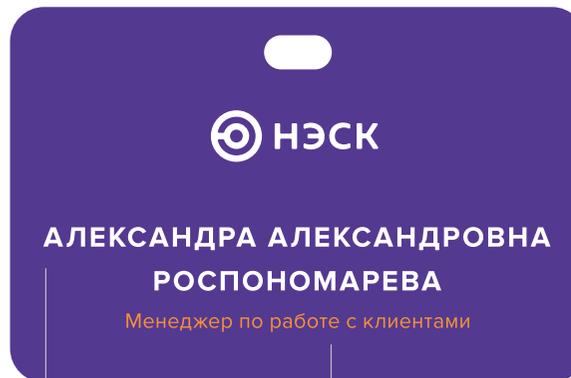
Бейдж

Бейдж предназначен для быстрой визуальной идентификации; в его построении очень важен логический центр с главной информацией — имя и должность сотрудника.

Были использованы наиболее гармоничные сочетания фирменных цветов и прописное начертание букв для удобства чтения.

Возможно использование металлической основы бейджа для увеличения срока использования.

Бейдж №1

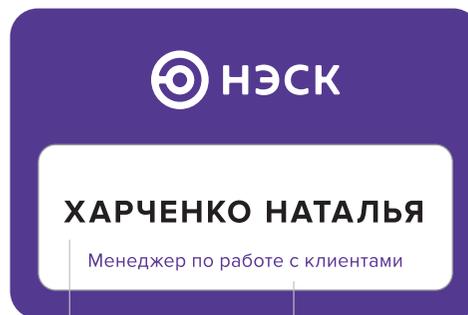


Proxima Nova Bold
14 pt / 21,5 pt

Proxima Nova Regular
11 pt

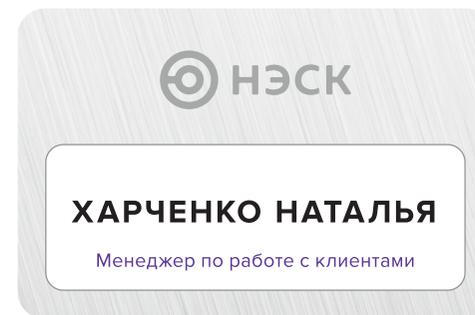


Бейдж №2



Proxima Nova Bold
16.5 pt

Proxima Nova Regular
10 pt





2.4 Пропуск



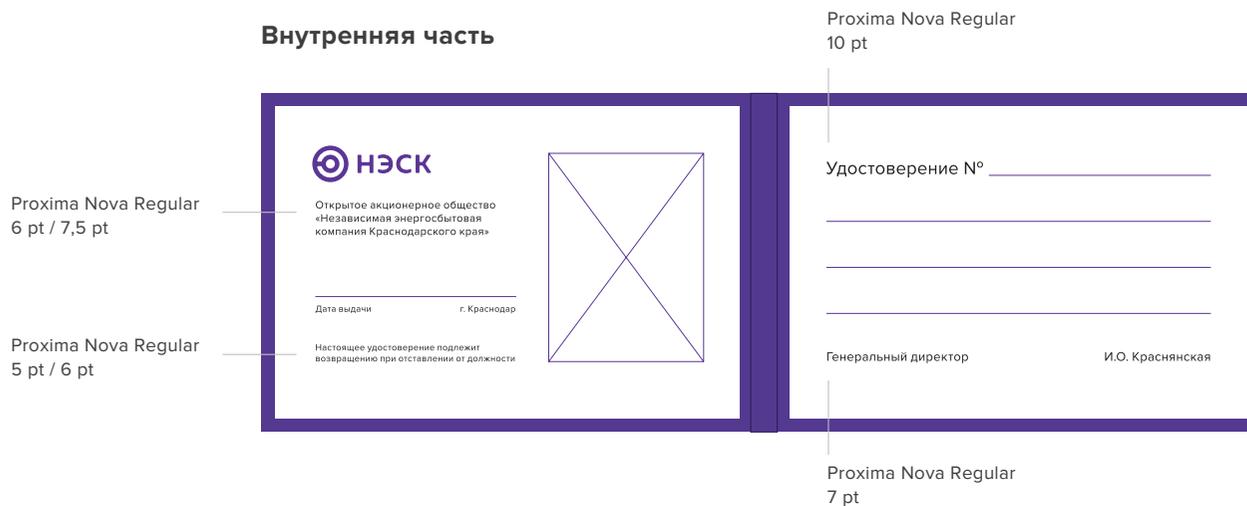
Пропуск сотрудника

Основной документ сотрудника компании содержит всю необходимую информацию.

В оформлении используются основные элементы айдентики: логотип, шрифт и цвет.

Логотип на лицевой стороне пропуска может быть изготовлен с использованием технологии тиснения или выборочно-го УФ-лакирования.

Внутренняя часть



Лицевая сторона



2.5 Блокноты

Ежедневник

Незаменимый деловой аксессуар. Важно передать надёжность, стабильность, открытость к партнёрству. Акцидентный цвет (жёлтый или фиолетовый) используется на уровне деталей – закладки, резинки.

Логотип компании выполняется с применением тиснения.

A5





Блокнот на пружине

Блокнот на пружине — приятный канцелярский предмет, который используется ежедневно в работе и личных делах.

В оформлении использована тёплая и доверительная комбинация элементов стиля: иллюстрации, дополнительный акцент в виде жёлтой заливки края страниц.

Блокнот выглядит стильным и современным. Может производиться из разных типов бумаги.

A5



2.6 Папка

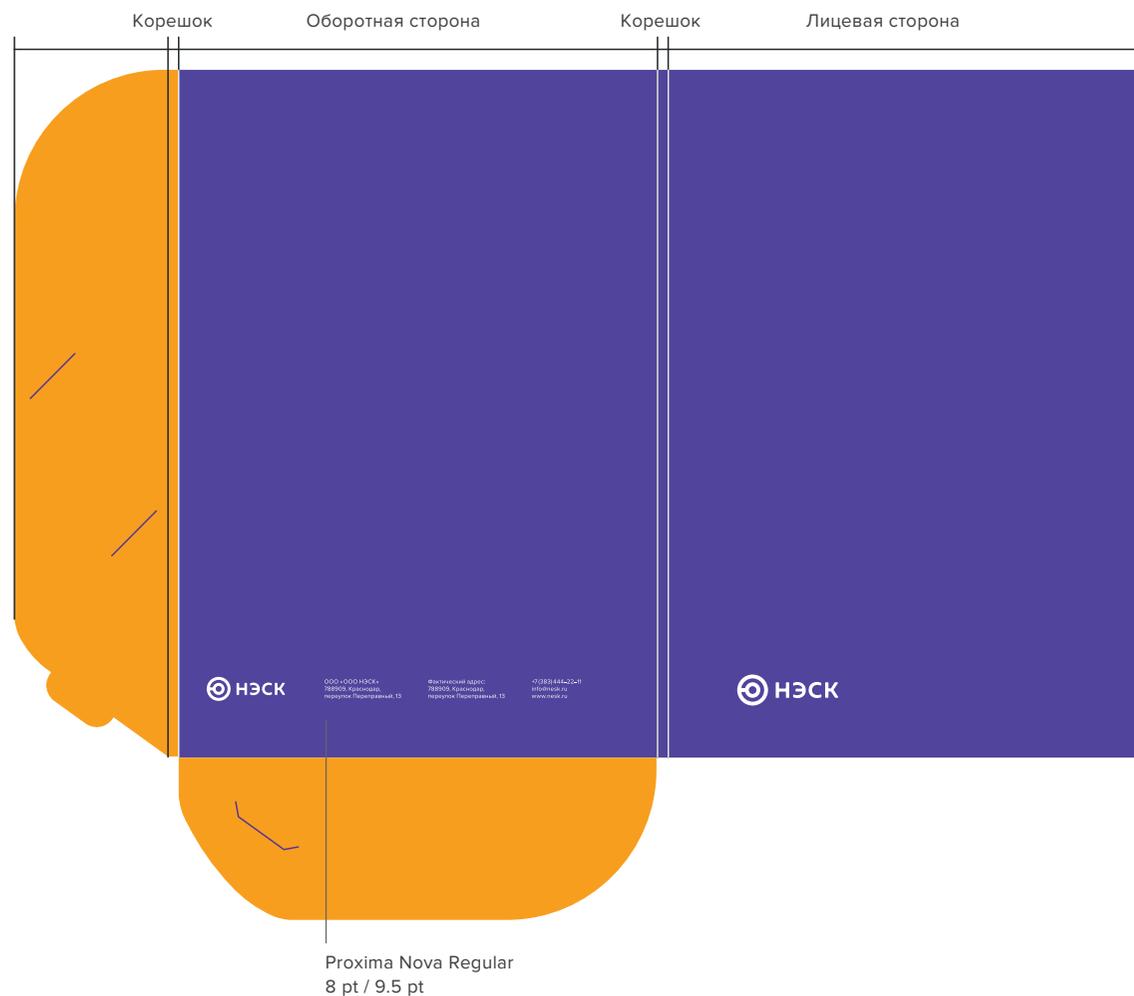
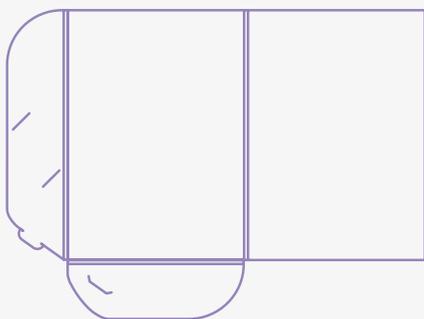


Фирменная папка

Папка А4 (210x297 мм) требует практичного брендированного решения. За счёт использования фирменного фиолетового цвета, папка долгое время останется привлекательной, без затёртостей и пятен.

Материал — плотная бумага или картон.

Развёртка папки







2.7 Бланк

Фирменный бланк

Обязательная информация

Arial Regular 12 pt/ 9 pt

Заголовок

Times New Roman 14 pt

Наборный текст

Times New Roman 14 pt

A4

Бланк для исполнительного аппарата


 АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО
 «НЕЗАВИСИМАЯ ЭНЕРГОСБЫТОВАЯ КОМПАНИЯ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ»
 (АО «НЭСК»)
 пер. Перекопский, 13, офис 101, г. Краснодар, 350033.
 Тел: +7 (861) 992-70-00, факс: +7 (861) 992-70-55, E-mail: nesk@nesk.ru, www.nesk.ru
 ОКПО 14809308, ОГРН 1032304155102, ИНН 2308061759, КПП 230750001

№ _____ от _____
 на № _____ от _____

Бланк для филиалов


 АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО
 «НЕЗАВИСИМАЯ ЭНЕРГОСБЫТОВАЯ КОМПАНИЯ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ»
 (АО «НЭСК»)
 ФИЛИАЛ «АБИНСКЭНЕРГОСБЫТ»
 ул. Промышленная, 10а, г. Абинск, 353320
 Тел/Факс: +7 (86150) 6-01-25, E-mail: abinsk-energosbyt@nesk.ru, www.nesk.ru
 ОКПО 14809308, ОГРН 1032304155102, КПП 232345001

№ _____ от _____
 на № _____ от _____



3 КОММУНИКАТИВНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

3.1 Стикеры для записей

3.2 Буклет

3.3 Презентация

3.4 Информационные
таблички

3.5 Вывеска

3.6 Иконка приложения

3.1 Стикеры для записей



Всегда под рукой

Стикеры (90x90) — функциональный расходный материал, содержащий также некую атмосферность и настроение. В оформлении использованы привлекательные динамичные сочетания фирменных цветов, но также оставлено достаточно белого поля для записей.





Буклет

Фирменный буклет знакомит читателя с компанией, ее ценностями, миссией и задачей.

Для наибольшей наглядности используется весь арсенал средств выразительности: иллюстрация, инфографика, типографика.

Энергия кубанских городов

АО «НЭСК» является гарантирующим поставщиком электроэнергии на территории Краснодарского края. Границы зоны деятельности компании являются 25 городов края, в каждом из которых работает филиал.

Area for production
3,800 m²

Сегодня компания обслуживает более 947 тысяч абонентов, среди которых 900 тысяч — физические лица и 47 тысяч — юридические лица. Доля продаж физическим лицам составляет 28,3% в общем объеме полезного отпуска электроэнергии компании.

Энергия на отопление и розничные рынках электроэнергии (физическим и юридическим лицам).

АО «НЭСК» является гарантирующим поставщиком электроэнергии на территории Краснодарского края. Границы зоны деятельности компании являются 25 городов края, в каждом из которых работает филиал.

АО «НЭСК» является гарантирующим поставщиком электроэнергии на территории Краснодарского края. Границы зоны деятельности компании являются 25 городов края, в каждом из которых работает филиал.

Пример сетки

АО «НЭСК»		15,000 m²	
Энергия кубанских городов		3,800 m²	<p>Сегодня компания обслуживает более 947 тысяч абонентов, среди которых 900 тысяч — физические лица и 47 тысяч — юридические лица. Доля продаж физическим лицам составляет 28,3% в общем объеме полезного отпуска электроэнергии компании.</p>
<p>АО «НЭСК» является гарантирующим поставщиком электроэнергии на территории Краснодарского края. Границы зоны деятельности компании являются 25 городов края, в каждом из которых работает филиал.</p>	<p>АО «НЭСК» является гарантирующим поставщиком электроэнергии на территории Краснодарского края. Границы зоны деятельности компании являются 25 городов края, в каждом из которых работает филиал.</p>		<p>АО «НЭСК» является гарантирующим поставщиком электроэнергии на территории Краснодарского края. Границы зоны деятельности компании являются 25 городов края, в каждом из которых работает филиал.</p>

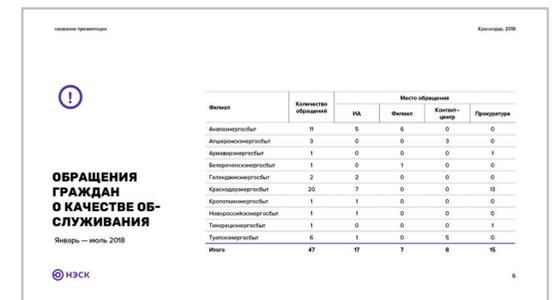
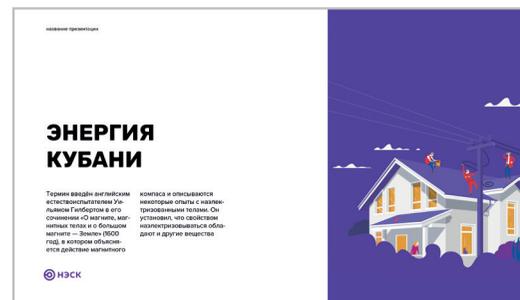
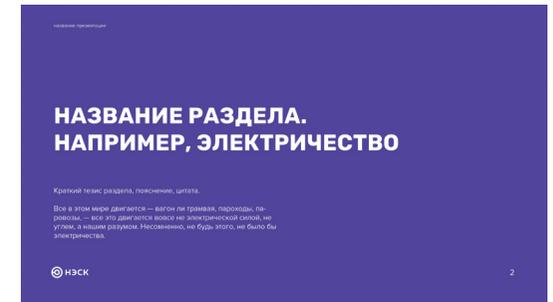
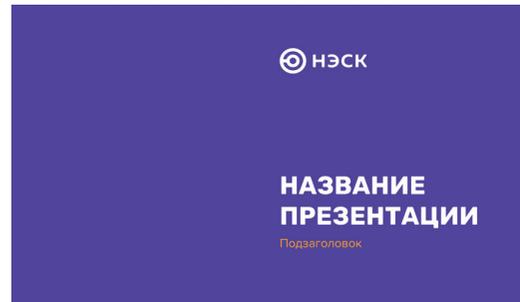
A4



Презентация

Для презентации используется шаблон PowerPoint.

Основной критерий — визуальная привлекательность, максимальная логичность и простота в использовании. Важно, чтобы в шаблон можно было легко встроить любой контент: текст, фотографии, графики, статистику, таблицы.



3.4 Информационные таблички

Номер кабинета

Табличка с номером кабинета несёт сугубо информативную функцию, белый фон в сочетании с крупными цифрами создаёт чёткий контраст.



3.4 Информационные таблички

Навигация

В качестве начертания использован шрифт Rubik Regular, прописные буквы в сочетании с указателями направления обеспечивают удобство навигации.

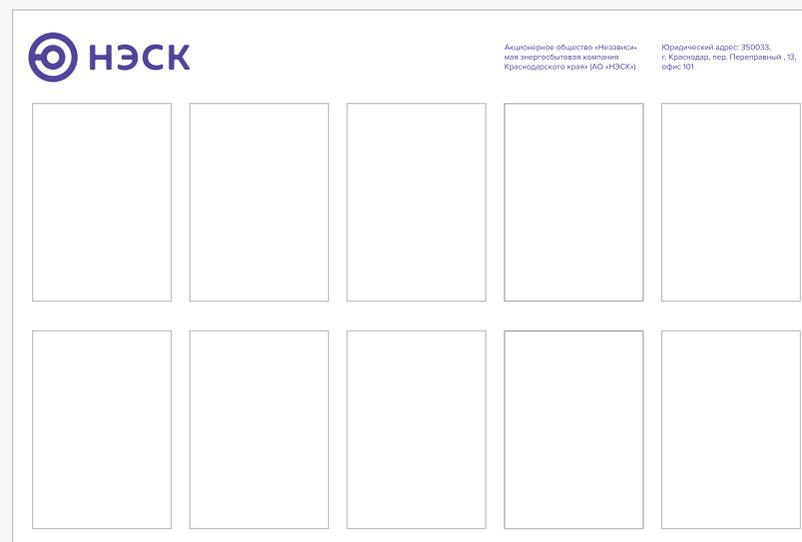
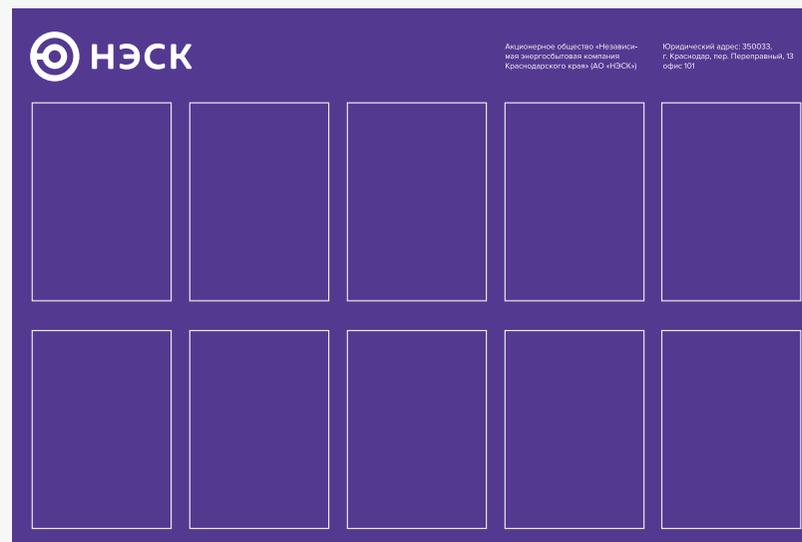


← АДМИНИСТРАТОР
← КАССА

3.4 Информационные таблички

Информационный СТЭНД

Стэнд представлен в двух цветовых решениях. Материалом основания может служить плотный пластик, карманы формата А4 сделаны из прозрачного плексигласа.

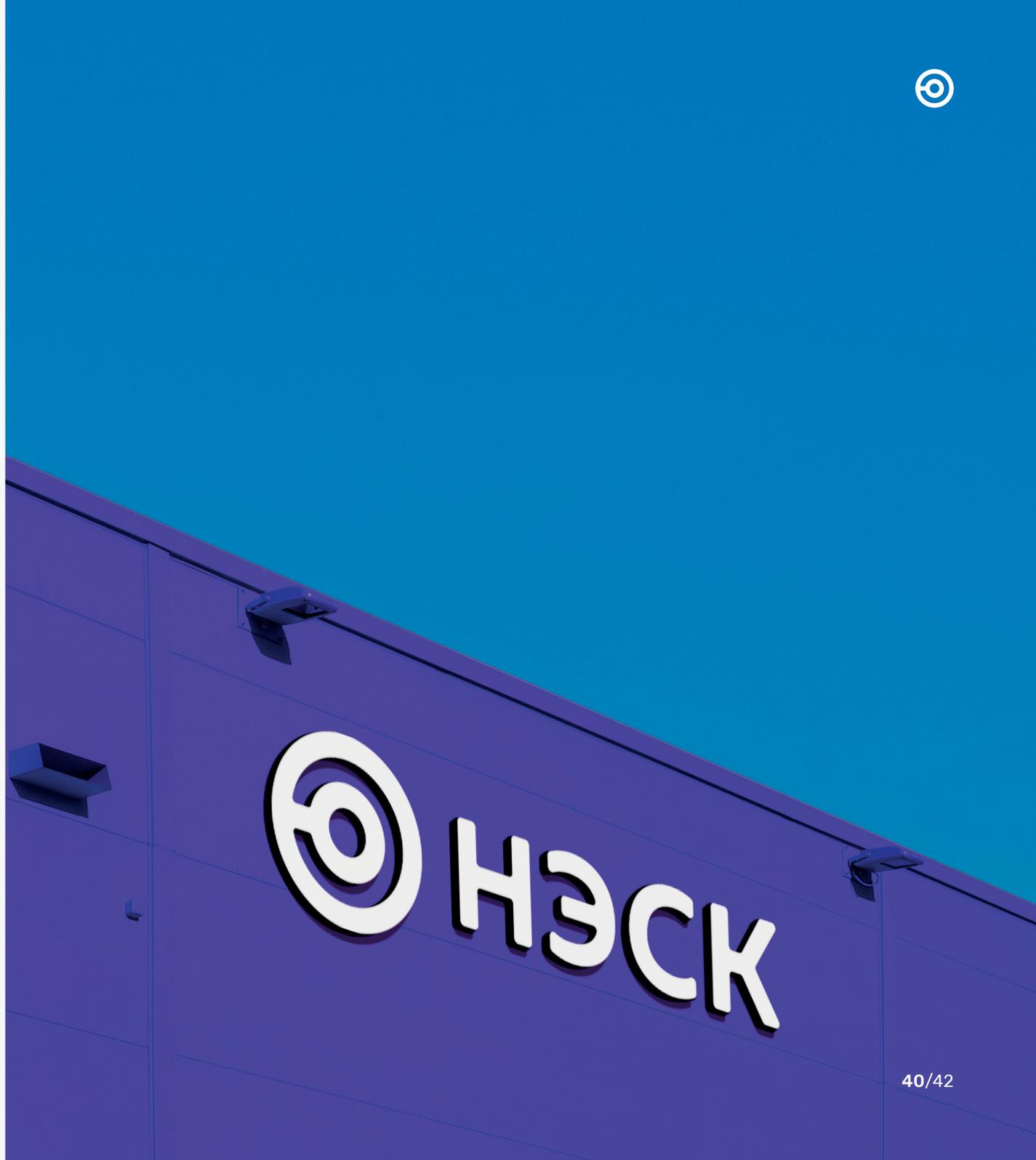


3.5 Вывеска



Вывеска

Логотип компании используется в наружной вывеске. Вывеска может изготавливаться из различных материалов, крепиться на фасаде здания или на крыше с использованием дополнительных конструкций.



3.6 Иконка приложения

Иконка

Иконка в стиле material design соответствует визуальным стандартам двух главных операционных систем — iOS и Android. Фирменные цвета создают отличный контраст, выделяя иконку на фоне других приложений.

Иконка узнаваема, отлично вписывается в экран и сочетается с другими элементами интерфейса.



Руководство по использованию
системы визуальной идентификации
АО «НЭСК»

